

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении регионального конкурса
подростковых медиаработ «Без срока давности: Непокорённые»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения и условия участия в региональном конкурсе подростковых медиаработ «Без срока давности: Непокорённые» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», при поддержке Министерства образования Новосибирской области.

II. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются подростки 12-17 лет (включительно).

2.2. Заявки на Конкурс принимаются от индивидуальных участников и коллективов.

2.3. В состав коллектива могут входить представители авторской группы (режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, звукорежиссёр, художник по костюмам, художник по свету, продюсер) и исполнители главных ролей, либо корреспонденты.

III. Цель, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. Цель – сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения СССР – жертв военных преступлений нацистов и их пособников в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. посредством создания подростками медиапродукции.

3.2. Для участия в Конкурсе индивидуальный участник или коллектив должен подготовить выполненное конкурсное задание, состоящее из медиаработы в соответствии с выбранными жанрами и номинациями.

3.3. Присланные конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются.

3.4. Сроки проведения конкурса – с 25 января по 15 апреля 2023 года:
прием заявок - с 25 января по 28 февраля 2023 года;
работа конкурсной комиссии – 1-31 марта 2023 года;
подведение итогов конкурса – 1-15 апреля 2023 года.

Контактное лицо: методист ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» Архипова Светлана Дмитриевна, 8(383)2015725, 89529106946, asd@donso.su

IV. Требования к Конкурсному заданию

4.1. В качестве Конкурсного задания на Конкурс предоставляются медиаработа, выполненная в одном из визуальных жанров:

- видеоэссе¹,
- буктрейлер²,
- видеостихотворение³ (хронометраж не более 5 минут).

Конкурсные медиаработы должны соответствовать одной из четырех номинаций:

«ЗАПЛАКАЛА ЗЕМЛЯ...» - медиаработы о взрослых мирных советских жителях, которые стали жертвами гитлеровской политики массового уничтожения в годы ВОВ; преступлениях нацистов и их пособников, подтверждающих факт геноцида против мирного населения на оккупированной территории СССР в годы Великой Отечественной войны; о мемориальных комплексах мирным советским жителям;

«СПРЯЧЬ, МАМОЧКА, МЕНЯ...» – медиаработы о советских детях, которые: стали узниками фашистских концлагерей; работали и жили в заводских цехах, спали на рабочих местах, на полу; столкнулись с трудностями и проблемами эвакуации из прифронтовых районов; выжили на оккупированных территориях на зло врагам;

«ЕГО УВАЖАЛИ В ОТРЯДЕ» - медиаработы о добровольцах - подпольщиках и партизанах, которые сражались на оккупированных фашистами территориях, приближая Победу;

«ЖИЗНЬ КАК ПОДВИГ» - медиаработы о людях, получивших медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»; благодарной памяти нового поколения своим предкам, тем, кто трудился в тылу, ковал Победу на производстве; трудовом подвиге советского народа (в том числе женщин) в годы войны.

В основе готовых медиаработ должна быть конкретная история, раскрывающая одну из номинаций.

Материалы для медиаработ рекомендовано брать с официального сайта Федерального проекта «Без срока давности» <https://безсрокадавности.рф>

4.2. Конкурсные материалы направляются в электронной форме по ссылке: <https://clck.ru/33E48y> с 25 января по 28 февраля 2023 года.

4.3. Критерии оценки Конкурсного задания:

- соответствие теме конкурса, авторское решение – до 20 баллов;
- оригинальность, уникальность материала – до 20 баллов;
- режиссерское решение – до 20 баллов;

¹ **Видеоэссе** — объясняющий ролик с разбором отдельной темы, например, режиссерского метода, операторских и монтажных решений в фильмах.

² **Буктрейлер** — это видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

³ **Видеостихотворение** — это иллюстрирование стихотворения с помощью видеоролика. Вид искусства, в котором органично сочетаются художественный визуальный ряд и поэтический текст.

- операторское решение – до 20 баллов;
 - правильность и полнота оформления титров – до 10 баллов.
- Максимальная оценка за конкурсное задание – 90 баллов.

4.4. Порядок размещения титров в конкурсной медиаработе:

а) титры в начале медиаработы должны включать:

- название коллектива, представляющего фильм (в случае коллективной работы);

- название медиаработы;

б) титры в конце работы должны включать:

- название коллектива, представляющего фильм (в случае коллективной работы);

- название медиаработы;

- фамилии и имена авторов всех участников создания медиаработы, в том числе и актёров;

- фио руководителя;

- используемую в фильме музыку;

- год и город/населенный пункт съемки;

В связи со спецификой Конкурса титры оформляются у всех видов конкурсных медиаработ.

4.5. Медиаработы представляются участниками Конкурса продолжительностью не более 10 минут (для видеостихотворения – не более 5 минут):

- формат – горизонтальный (16*9);

- разрешение 720p (1280*720px) или 1080p (1920*1080px);

- расширение файла mp4;

- размер – до 2 ГБ;

- запись звука: звук записывать лучше на внешние микрофоны, при использовании внутреннего микрофона – следить за тишиной в помещении.

V. Подведение итогов Конкурса

5.1. Организатор Конкурса размещает информацию о его результатах на официальном сайте <http://detinso.ru/>.

5.2. Победители Конкурса будут рекомендованы представлять Новосибирскую область во Всероссийском заочном конкурсе подростковых медиаработ «Без срока давности: непокорённые».

5.3. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участников Конкурса.

5.4. Информация о результатах Конкурса размещается на официальных сайтах в течение 3-х дней со дня окончания конкурса.