

The background features a light blue and white color scheme. At the top right, there is a network diagram with blue nodes and lines. A faint city skyline is visible in the lower half of the image. The bottom edge has a decorative border with various geometric patterns in shades of blue, green, and red.

Дети – наше будущее!

Перкова Вера Гавриловна,
Директор ГБУ ДПО НСО «ОблЦИТ»

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: ПОБЕДИТЕЛИ

- Год рождения: 1900-1923

Деятельные, уверенные в себе борцы, не столько создающие новые ценности, сколько отстаивающие существующие.

События

- 1905г. - первая русская революция;
- 1914-1918г. г. - первая мировая война;
- 1917г. - Октябрьская революция;
- Коллективизация;
- Электрификация.

Трудолюбие

- Ответственность
- Вера в светлое будущее
- Приверженность идеологии
- Семья
- Категоричность в суждениях



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: МОЛЧАЛИВЫЕ

- Год рождения: 1923-1943

Неуверенные, одинокие, лишенные внутреннего «стержня», предпочитающие приспосабливаться к существующей системе

События

- Сталинские репрессии;
- Вторая мировая война;
- Восстановление разрушенной страны;



Громова
(1924-1943)



Тюленин
(1925-1943)

Земнухов
(1923-1943)



Туркенич
(1920-1943)



Кошевой
(1926-1943)



Шевцова
(1924-1943)

- Преданность
- Соблюдение правил, законов
- Уважение к должности и статусу
- Жертвенность
- Честь
- Терпение
- Экономность

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: БЭБИ-БУМЕРЫ (ПОКОЛЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВЗРЫВА)

ПОСЛЕДНЕЕ СОВЕТСКОЕ ПОКОЛЕНИЕ

- Год рождения: 1943-1963
- 18% от всех школьных учителей

ЗАРЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ И КОСМИЧЕСКОЙ ЭРЫ

- **«Холодная война»**
- 1957 г. - запуск первого спутника, покорение космоса;
- 1969 г. - **сеть ARPANET - предшественница интернета**
- 1985 г. - Программирование - вторая грамотность



- Оптимизм
- Заинтересованность в личностном росте и вознаграждении
- Коллективизм и командный дух
- Культ молодости
- Соблюдение режима дня

ПОКОЛЕНИЕ ПЕРЕСТРОЙКИ

- Год рождения: 1964-1984
- Возраст: 54-34 лет
- Численность: более 40 млн. чел.,
- 28,9% от всего населения РФ
- 70% от всех школьных учителей



НАЧАЛО ЭРЫ ИНТЕРНЕТА

1989 г. - концепция всемирной паутины

1990 г. - национальный домен .SU в СССР

1991 г. - первый веб-сайт

1996 г. - Сорос открывает Интернет центры в 33 ведущих университетах

Продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики

Готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск ярких эмоций, прагматизм, опора на собственный опыт, равноправие полов, баланс между работой и личной жизнью

ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

- Год рождения: 1985-2000
- Возраст: 18-33 лет
- Численность: 28742 тыс. чел. ,
- 19,7% об общего населения РФ
- Молодые учителя -5% от всех школьных учителей

ИНТЕРНЕТ ЗАВОЁВЫВАЕТ МИР

- 1991 г. - Распад СССР
- 1994 г. - домен .RU - развитие Рунета
- 1997г. - поисковая система Yandex.Ru
- 1998 г. - поисковая система Google
- 2004 г. - социальная сеть Facebook
- 2006 г. - социальная сеть «ВКонтакте»
- 2010 г. - домен .РФ



- Здоровое питание
- Модные виды спорта
- Мобильные телефоны и интернет

Свобода, развлечения, результат как таковой. В систему ценностей включены гражданский долг, мораль, ответственность. На первый план выходит немедленное вознаграждение.

Марк Цукерберг

«Выступление перед выпускниками Гарвард, 2017»

Американский программист, предприниматель в области интернет-технологий, долларовый миллиардер, один из разработчиков и основателей социальной сети Facebook.

Год рождения 14 мая 1984 г. (34 года)



<https://www.youtube.com/watch?v=aS4O52hx3wM>

◆ Традиционные составляющие:

- ▶ Военный
- ▶ Дипломатический
- ▶ Экономический
- ▶ Политический
- ▶ Культурный/идеологический

В последние десятилетия появился новый ключевой компонент суверенитета: **цифровой суверенитет**.

- ▶ Экономическая глобализация
- ▶ Идеологическая глобализация
- ▶ Военная и политическая глобализация
- ▶ Слом Вестфальской системы суверенитетов
- ▶ Взлом суверенитетов через идеологию
- ▶ **Замена идеологии через «дыры»
в информационном суверенитете**

- ▶ **Кибервойна** - часть обычной «горячей» войны, причиняет материальный ущерб; её нужно решиться начать, это недружественный акт, противоречит международному праву.
- ▶ **«Холодная» информационная война идёт постоянно, прямо сейчас, не запрещена никакими законами и актами.**
- ▶ Войны в Югославии, Ираке, Сирии, «Арабская весна» показывают, что информационными средствами можно сменить режим, обосновать военное вторжение.

Информационное доминирование - аналог господства в воздухе в прошлых войнах.

- ▶ Поисковые машины, справочные ресурсы
- ▶ Социальные сети, мессенджеры
- ▶ Блоги, форумы, рассылки
- ▶ Интернет-СМИ, традиционные СМИ и ТВ
- ▶ Видеохостинги и фотохостинги
- ▶ Контентные ресурсы (рейтинги/аналитика, история, наука, **культура**, спорт, кино, книги...)
- ▶ Приложения для социальных сетей и мобильных устройств
- ▶ Детский Интернет

- ▶ Большинство процессоров и микросхем
- ▶ Сетевое оборудование и ПО
- ▶ Система GPS
- ▶ Большинство мировых ОС (десктопы и мобильные)
- ▶ Офис, браузеры, антивирусы, управление предприятием
- ▶ Большинство популярных соцсетей, видеохостингов и блогахостингов
- ▶ Средства ведения электронных и информационных войн (мировые СМИ, специальные подразделения мониторинга и управления мнениями, боевые вирусы последних лет)

США ПРИЛАГАЕТ ЭНЕРГИЧНЫЕ УСИЛИЯ ПО РАЗРУШЕНИЮ ЧУЖИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СУВЕРЕНИТЕТОВ

- ▶ Быстрый переход на шифрованное соединение HTTPS в большинстве популярных сервисов (Facebook, Google, Twitter etc.) - уже > 80-90%
- ▶ **Возможность обращаться к населению напрямую, не обращая внимания на национальное Правительство**
- ▶ **Разработка «независимого интернет-доступа» и «независимого GSM»**
- ▶ **Спецподразделения для войн в соцсетях**
- ▶ Информационные пушки: Wikileaks и аналоги, отвязка публикации от ответственности
- ▶ Активные информационные операции на «интернет-территориях» других стран

ОСТАЛЬНЫЕ ДОГОНЯЮТ ИЛИ СМИРИЛИСЬ

- ▶ Китай энергично строит цифровой суверенитет (свои ОС, процессор, поисковики, почта, мессенджеры, социальные сети, антивирусы, сетевое оборудование и ПО, страновой фильтр Golden Shield, ...)
- ▶ **Россия имеет элементы суверенитета, начинает движение (ГЛОНАСС, свои поисковики, почта, социальные сети, СМИ, антивирусы, ...)**
- ▶ Европа и Япония по сути - в кильватере США (нет своих поисковиков, социальные сети - Фейсбук/Твиттер и т.п.)
- ▶ Юго Восточная Азия и арабский мир испытывают нехватку человеческих и технологических ресурсов для самостоятельного построения необходимых компонент цифрового суверенитета

◆ Средства контроля:

- ▶ Мониторинг информационного пространства
- ▶ Законодательство об ответственности за контент разных категорий операторов (хостер, провайдер доступа, медийный провайдер, СМИ)
- ▶ Законодательство о фильтрации, публичное правоприменение
- ▶ Страновой фильтр на всех уровнях (школы, университеты, магистрали).

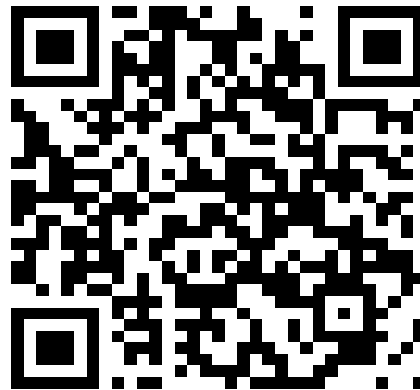
**Средств контроля недостаточно,
нужны средства влияния**

◆ Средства влияния:

- ▶ Работа над **собственной идеологией**
- ▶ Система влияния и ведения информационных войн (**кадры и инструменты**)
- ▶ Информационная инфраструктура: **поисковики, контентные проекты, блоги, соцсети**

Игорь Ашманов
**«Автоматический анализ больших объёмов
данных: риски и возможности»**

(Российский предприниматель в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения, управления проектами. Кандидат технических наук. Руководил развитием лингвистического модуля ОРФО русской версии Microsoft Office, семьи электронных словарей «МультиЛекс»)



<https://www.youtube.com/watch?v=xgFkxz4SgsY>

Игорь Ашманов
**«Манипулирование общественным
сознанием в интернете»**

(Российский предприниматель в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения, управления проектами. Кандидат технических наук. Руководил развитием лингвистического модуля ОРФО русской версии Microsoft Office, семьи электронных словарей «МультиЛекс»)



<https://www.youtube.com/watch?v=36HTi9ZhsTY&t=318s>

Наталья Касперская
**«Цифровая экономика и риски цифровой
КОЛОНИЗАЦИИ»**

(Российский предприниматель в сфере информационных технологий,
генеральный директор группы компаний InfoWatch, сооснователь
компании «Лаборатория Касперского»)



https://www.youtube.com/watch?v=fP71L_jHXt8

ИНТЕРНЕТ СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ



Мы общаемся, обмениваемся материалами,
проводим видеоконференции, совершаем покупки
В чьих руках наш цифровой след?



96% молодежи

В возрастной группе 19-22 года используют интернет каждый день

~100% молодежи

в возрастной группе 15-18 лет используют интернет каждый день



От 3-4 часов до 6 и более часов в день

Молодёжь ежедневно проводит в сети



Психолог и отец « побудительных технологий» в Стэнфордском университете, изучающий изменение поведения на протяжении **более 20 лет.**

Фогг разработал метод, основанный на нескольких **психологических теориях.**

Дофамин - нейромедиатор, вырабатываемый в головном мозге, его нередко называют гормоном счастья, удовольствия. Он выделяется во время вкусной еды, занятия любимым делом....

Гормон дофамин формирует зависимость от удовольствия, заставляет человека постоянно повторять испытанные ощущения.

• **Деструктивная одержимость современными устройствами есть закономерное следствие слияния технической индустрии с психологией.**

От англ. Computers as Persuasive Technologies - «компьютеры в качестве технологий влияния»).

Каптология переросла в бихевиоральный дизайн, который теперь внедряется в цифровую часть нашей повседневной жизни.



«Чем внезапнее и интенсивнее будет эмоциональный отклик человека при первом опыте использования, тем выше вероятность того, что этот сервис станет базовым выбором человека»

«Дети проводят бесчисленные часы в социальных сетях и мире видеоигр в погоне за «лайками», «френдами», заработанными очками и уровнями в игре, потому что это дает **стимул**. Дети считают, что это делает их счастливыми и успешными.

«РОЖДЁННЫЕ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИЕЙ»

- Год рождения: с 2000 года
- Возраст: до 18 лет
- Количество:
 - 24392 тыс.чел.,
 - 16.7% от общего населения РФ
 - учащиеся 1-10 классы



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИХОДЯТ В ОБРАЗОВАНИЕ

- 2007 г. - запущен в производство iPhone
- 2010 г. - запущен в производство iPad
- 2010 г. - утверждён ФГОС ООО

- Самое терпимое и спокойное поколение
- Имеет иммунитет к рекламе
- Быстро воспринимает информацию

Из за информационной перегрузки не любят долго концентрироваться. Предпочитает смотреть, а не читать. Им нужно уловить максимум информации в короткий срок. «Рабы общественного мнения» - интернета, податливые для манипуляции.

Реальный дом



Цифровой дом



Они привыкли думать глобально, потому что мгновенно получают информацию со всего света.

Они хотят делать открытия, любят исследования и разработку.

Они, как никто, ценят безопасность и личное пространство. У них закрытые странички, безопасные мессенджеры и в целом повышенное стремление отгородиться от лишних глаз в интернет-среде.

ИЗМЕНИЛСЯ ОБРАЗ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ



Современные школьники воспринимают Интернет не как набор технологий, а как **среду обитания** (развития)

ВЫЗОВЫ РОДИТЕЛЯМ:

ИНДИКАТОРЫ НИЗКОЙ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

- ◆ 70% родителей не знают о средствах технического контроля за безопасностью ребенка
- ◆ 70% родителей не интересуются, что за программное обеспечение стоит на компьютере ребенка
- ◆ 72% родителей не могут помочь детям при решении всех проблем в Сети
- ◆ 46% родителей чувствуют себя неуверенными интернет-пользователями
- ◆ 84% детей не обращаются за помощью к родителям
- ◆ Каждый третий родитель не знает о проблемах ребенка в Интернете
- ◆ Каждого пятого родителя пользоваться Интернетом научили дети
- ◆ Более половины детей не считают полезной помощь родителей

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: РЕАКЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ

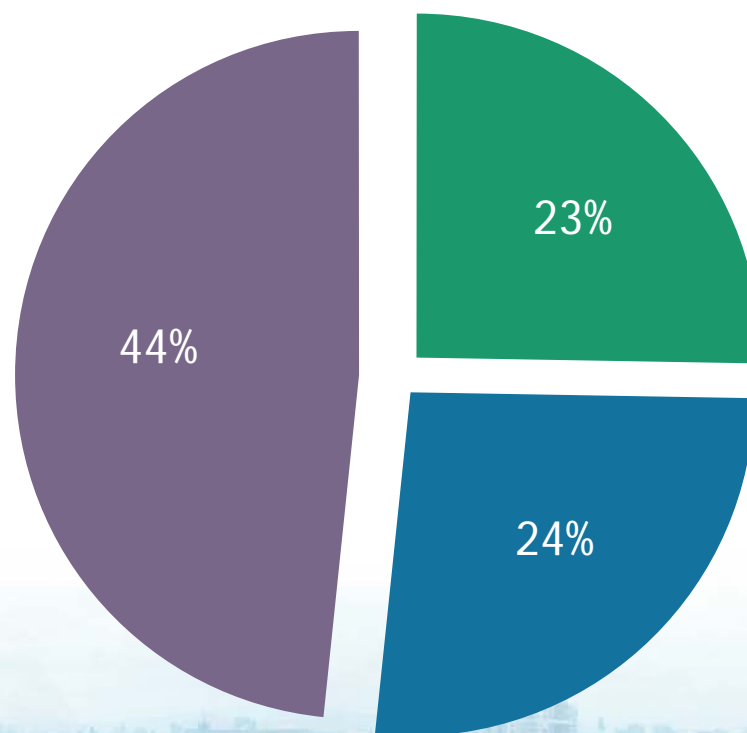


Практически четверть родителей школьников встречает что-то настораживающее на страницах своих детей в соцсетях. Чаще всего это случается в семьях с детьми **13-15 лет**



В основном родителям не нравятся или тревожат **люди**, с которыми ребенок общается. На втором и третьем месте **павлики**, на которые ребенок подписан, и **посты**, которые ребенок публикует / «шарит»

- НЕ ЗАХОДЯТ НА СТРАНИЦУ РЕБЁНКА В СОЦСЕТЯХ
- ВСТРЕЧАЛИ НАСТОРАЖИВАЮЩИЙ КОНТЕНТ
- НЕ ВСТРЕЧАЛИ



МНЕ НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ!



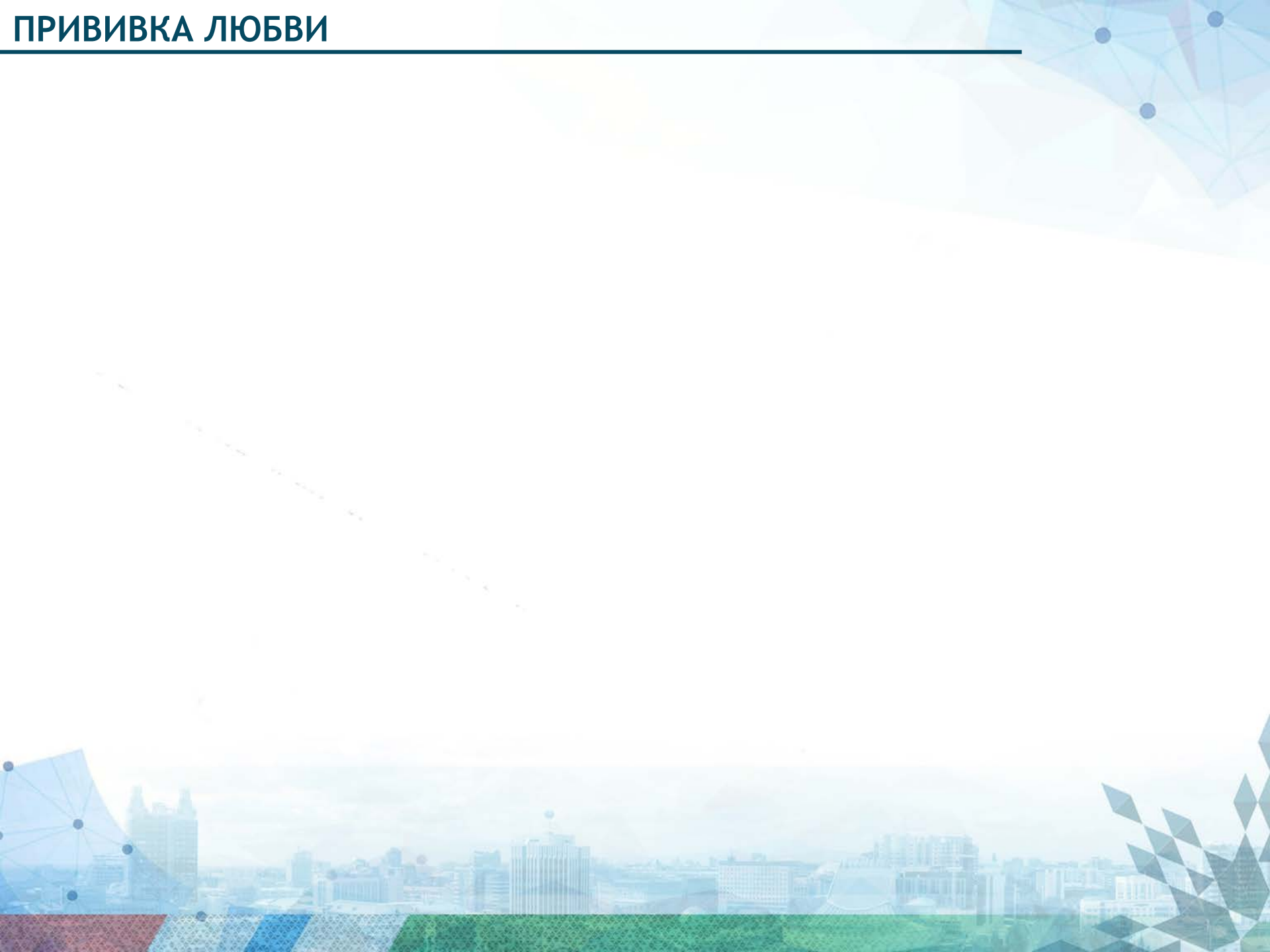
Мы - родители,

**те единственные люди, которые способны
через любовь научить ребенка правильно
чувствовать, реагировать и воспринимать!**

**Дарите себе и детям волшебные минуты
общения.**

**ПУСТЬ ОНО БУДЕТ ПОЗИТИВНЫМ И
ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫМ.**

Дарите друг другу тепло и любовь!!!



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ !