**Вторая Всероссийская научно-практическая конференция медиапедагогов**

**Дата проведения:** 3-4 октября 2025 г.

**Формат проведения:** очный и дистанционный

**Место проведения:** г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

**Организатор:** Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

**Партнеры:** Российская академия образования, Союз журналистов России, Санкт-Петербургский государственный университет

**Участники:** представители научного сообщества, педагогического сообщества, представители органов власти федерального и регионального уровней, представители медиаиндустрии.

Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова на протяжении многих лет ведёт активную работу по формированию сообщества исследователей и экспертов в области медиаобразования и объявляет о начале сбора заявок на участие во Второй всероссийской научно-практической конференции медиапедагогов.

Современное академическое сообщество остро нуждается в определении единой системы координат для осуществления медиаобразовательной деятельности, а также полноценной исследовательской работы. Конференция направлена на решение научных и практических задач. Значение предстоящего мероприятия определяется актуальной потребностью в эффективных механизмах реализации программ в области медиаобразования, необходимостью организации процесса обеспечения информационной безопасности и формирования медиаграмотности как ключевого социального навыка жизни в цифровом обществе.

Тематической доминантой Второй всероссийской научно-практической конференции медиапедагогов станет обеспечение информационно-когнитивной безопасности детей, подростков и молодежи в условиях укрепления системы духовно-нравственных ценностей российского общества. На форуме будут представлены инициативы профессиональных объединений по сохранению и развитию системы стандартов информационной медийной деятельности детей, подростков и молодежи.

Программа конференции включает мероприятия разного формата:

* пленарные заседания по актуальным вопросам изучения различных аспектов медиаобразовательных практик;
* секционные заседания и круглые столы с обсуждением опыта разработки и реализации программ в области медиаобразования.

**Тематические направления дискуссий и вопросы для обсуждения:**

1. Медиаобразовательные практики в России: от понимания к участию:

* Как выстроить единую систему медиаобразования с учетом возможностей и вызовов современного общества?
* Как сочетаются интересы и потребности, права и обязанности современного человека в медиаобразовательном процессе?
* Как понимать и оценивать эффективность медиаобразовательных проектов?

2. Информационно-когнитивная безопасность в современном цифровом обществе:

* Как защитить детей, подростков и молодежь от деструктивного контента в цифровой медиатизированной среде?
* Как предусмотреть в единой архитектуре информационной безопасности технологические и гуманистические элементы?
* Какие методологические подходы к обеспечению информационно-когнитивной безопасности отвечают вызовам современного общества?

3. Медиаобразование в пространстве гуманитарного знания:

* Как локализовать исследования в области медиаобразования в поле современных гуманитарных наук?
* Как сформировать терминологический и концептуальный аппарат медиаобразования и сделать его доступным для всех участников процесса?
* Как сочетание педагогических, медиакоммуникационных и технологических элементов влияет на самостоятельность статуса медиаобразования в современной науке?

4. Компетентностный подход в современном медиаобразовании:

* Какие компетенции необходимы современному медиапедагогу?
* Как медиапедагогу гармонизировать свои педагогические и медиакоммуникационные компетенции?
* Как развивать профессиональную подготовку специалистов в области медиаобразования?

5. Этические аспекты современных практик медиаобразования:

* Как определить стандарты деятельности субъектов медиаобразования в начале XXI столетия?
* Как оценить соблюдение стандартов информационной деятельности в медиаобразовательных проектах?
* Как сформировать единое сообщество субъектов медиаобразовательной деятельности?

6. Медиаобразование в эпоху искусственного интеллекта:

* Как превратить технологии искусственного интеллекта в эффективный инструмент медиаобразования в начале XXI столетия?
* Как выстроить систему разработки и реализации курсов по освоению нейросетевых технологий в медиаобразовании?
* Как найти баланс между технологической и гуманитарной составляющими медиаобразования?

По итогам конференции будет издан сборник тезисов.

Участникам конференции будут выданы сертификаты.

Регистрация участников и прием тезисов осуществляются на портале

«Ломоносов».