



V Международная научная конференция
«MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»
24-25 ноября 2020 года

Проводится при поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2020)

Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о начале приема заявок. **Конференция «MEDIAОбразование»** ориентирована на широкий круг специалистов в сфере медиа, исследователей различного профиля и различных направлений, научных работников сферы образования, интересующихся тематикой медиаобразования, магистрантов и аспирантов факультетов журналистики, педагогических и смежных специальностей.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Морозова Анна Анатольевна, кандидат филологических наук (Челябинск) – организатор конференции;

Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук (Казань);

Саймонс Грегори Джон, PhD (Швеция, Латвия);

Жилавская Ирина Владимировна, кандидат филологических наук (Москва);

Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук (Челябинск);

Мурюкина Елена Валентиновна, кандидат педагогических наук (Москва, Ростов-на-Дону);

Семенова Лидия Михайловна, доктор педагогических наук (Санкт-Петербург);

Сумская Анна Сергеевна, кандидат педагогических наук (Екатеринбург);

Федоров Александр Викторович, доктор педагогических наук (Ростов-на-Дону);

Фатеева Ирина Анатольевна, доктор филологических наук (Москва);

Черный Юрий Юрьевич, кандидат философских наук (Москва);

Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук (Воронеж).

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Пленарное заседание и секции планируется провести 24 ноября 2020 года. Во второй день мероприятия запланирован круглый стол в рамках Форума образовательных программ “ImPRO”. В зависимости от количества поданных заявок часть секционных докладов может быть перенесена на первую половину дня 25 ноября.

Проведение конференции в настоящий момент планируется очно, в зависимости от эпидемиологической обстановки и соответствующих распоряжений формат проведения мероприятия может быть заменен на онлайн. Окончательное решение будет принято оргкомитетом не позднее 15 ноября 2020 года и своевременно доведено до всех участников. *Надеемся на понимание!*

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ Перспективы и проблемы использования медиа в условиях пандемии Covid-19.
- ✓ Алгоритмы искусственного интеллекта и их применение в массмедиа.
- ✓ Дистанционные технологии как инструмент медиаобразования.
- ✓ Публичность частного пространства в эпоху цифровизации.
- ✓ Цифровой разрыв: практики межпоколенческой медиакommunikации в аспекте технологического и компетентностного подходов.
- ✓ «Культ личности» и вопросы онлайн-персонификации.

- ✓ Медиа как инструмент самоидентификации и социализации современной личности.
- ✓ PR и рекламные коммуникации в аспекте медиабезопасности потребителя.
- ✓ Толерантность медиапространства как индикатор медийной грамотности.
- ✓ Постмортальность онлайн: жизнь после смерти и «страницы памяти».
- ✓ Влияние медиатизации личности на речевые, культурные, социальные практики массовой коммуникации.

РЕГЛАМЕНТ УЧАСТИЯ

Заявки принимаются оргкомитетом до 5 ноября 2020 года включительно.

Для того чтобы принять участие в конференции, необходимо пройти по ссылке и заполнить регистрационную форму: <https://forms.gle/pLhzUmakoeCjXg7S6>, а также выслать тезисы доклада для публикации в сборнике конференции (адрес почты указан в регистрационной форме, в теме письма следует прописать «На конференцию MEDIAОбразование»). К началу работы конференции будет издан **сборник материалов конференции**, который до конца календарного года **планируется включить в базу РИНЦ**. Согласно решению программного комитета, **лучшие материалы конференции** будут рекомендованы к публикации в журнале «Знак: проблемное поле медиаобразования» (ВАК РФ) и в журнале «Медиасреда» (входит в РИНЦ).

Рабочие языки конференции: русский и английский.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Приветствуется очное и онлайн-участие, в ряде случаев допустимо заочное участие (обговаривается с оргкомитетом).

Пятая юбилейная конференция «MEDIAОбразование» получила **поддержку гранта Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**, благодаря чему для авторов будет организована бесплатная публикация материалов конференции в сборнике и рассылка печатной версии авторского экземпляра за счет организаторов. Также каждому пришедшему будет выдан пакет участника, включающий в себя сувениры и специализированные материалы по тематике медиаобразования (в рамках онлайн-формата отправлен в пределах РФ по почте за счет организаторов, за рубеж – по договоренности с оргкомитетом).

Вся актуальная информация о конференции «MEDIAОбразование» и других наших мероприятиях доступна в сообществе: <https://vk.com/mediacsu>.

Если у Вас есть вопросы по организации и проведению мероприятия, воспользуйтесь следующим контактами:

Морозова Анна Анатольевна, организатор конференции, директор Учебно-научного центра медиаобразования.

Аккаунт ВКонтакте: <https://vk.com/a.a.morozova>

Личная эл. почта: roxfan@rambler.ru.

**Просьба внимательно ознакомиться с требованиями к оформлению материала для сборника
V Международной научной конференции
«MEDIAОбразование»: медиа как тотальная повседневность»
(24-25 ноября 2020 года)**

- ✓ Публикация для сборника начинается с указания фамилии и инициалов автора/-ов (полужирный курсив), ниже пишется полное название вуза или организации без ведомственной принадлежности (вместо ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» просим указывать Челябинский государственный университет), на строку ниже – город, в скобках страна (курсив).
- ✓ Далее, через пустую строку, заголовок (прописные буквы, выделенные полужирным шрифтом) и аннотация на русском языке – 250–500 символов с пробелами. Аннотация выделяется курсивом (просим избегать включения в аннотацию общих фраз, не имеющих отношения к конкретной научной или практической проблеме, о которой пойдет речь в докладе; желательно кратко назвать самые существенные выводы исследования; в конце аннотации ставится точка).
- ✓ Ниже, через пустую строку, указываются ключевые слова – не более пяти слов (под ключевыми словами понимаются основные понятия и термины). Словосочетание «ключевые слова» выделяется полужирным шрифтом, далее после двоеточия через запятую перечисляются ключевые слова. В конце ставится точка.
- ✓ Затем следует текст доклада (объем от 3000 до 5000 символов с пробелами), который рекомендуется построить следующим образом: введение, постановка проблемы, вопросы исследования, цель, методы, результаты исследования, выводы, указание благодарностей (напр., гранты), список литературы.
- ✓ Источники в списке литературы располагаются строго в алфавитном порядке (если статья на русском языке, то сначала идут источники на русском языке, потом – на иностранном). Выделения курсивом или кавычками не используются. Законодательные акты располагаются в общем списке. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018. Иностранные источники оформляются в русскоязычном списке литературы по требованиям российского ГОСТ. Обратите внимание: ГОСТ-2018 текст называет непосредственным, если у него есть печатная версия (даже если вы взяли информацию на сайте, в электронном каталоге и пр.), а электронным только в том случае, если издание существует исключительно в интернете, у него нет бумажной версии. Кроме того, ГОСТ требует писать все названия городов полностью (Москва, а не М., Санкт-Петербург, а не СПб.).
- ✓ После списка литературы дается перевод фамилии и инициалов автора, города и страны, заголовка, аннотации и ключевых слов – оформляется по принципу русскоязычного варианта.
- ✓ В конце даются сведения об авторе (об авторах) на русском языке. Просим их прописывать в последовательности строго в соответствии с образцом: фамилия имя отчество, ученая степень, ученое звание, должность в отношении первого структурного подразделения по подчинению, организация (без сокращений и без указания ведомственной принадлежности), также требуется указать E-mail.

Образец: Иванов Иван Петрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, ivanov_ivan@csu.ru.

Степень магистра не указывается, только кандидата, доктора наук и PhD. Если авторов несколько, то на каждого из них справочная информация заполняется отдельным абзацем. Если требуется указать двойную аффилиацию, то сначала прописывается место работы, подразделение и должность с одной аффилиацией, а затем также с другой. В одной публикации допустимо **не более трех соавторов**.

Убедительная просьба соблюдать порядок описания сведений в информации об авторе!
Недочеты в оформлении материала для сборника конференции, а также информации об авторе могут явиться причиной возвращения на доработку Вашего материала. Надеемся на понимание!

Общие требования

- ✓ Текст должен быть представлен в редакторе документов Microsoft Word (формат файла .doc).
- ✓ Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный, поля 2 см со всех сторон.
- ✓ Текст тезисов выравнивается по ширине и не должен содержать переносов, абзацы задаются автоматически (1,25 см), а не с помощью пробелов.
- ✓ Постраничные сноски не допускаются.
- ✓ Страницы не нумеруются.
- ✓ Тезисы не предполагают наличия таблиц или изображений.
- ✓ Примеры оформляются как цитата с указанием источника (в списке литературы).
- ✓ Разрыв цитаты в тексте маркируется <...>. Можно использовать все стандартные и общепринятые сокращения. Любые авторские аббревиатуры должны поясняться при первом случае введения в текст.
- ✓ Все формы слов 'год' и 'век' в тексте пишутся без сокращений. Числовое обозначение веков пишется римскими цифрами (XVIII век), годов – арабскими (1981 год, в 1980-х годах, 1980-е годы, 1970–1980-е годы).
- ✓ Числовые интервалы оформляются без пробелов между числами и тире: 40–50.
- ✓ Инициалы имени и фамилии оформляются с помощью неразрывного пробела: И. В. Иванов.
- ✓ Список литературы оформляется строго в алфавитном порядке (сначала источники на русском языке, потом – на иностранном). При ссылке в тексте на источник в квадратных скобках указывается номер источника в списке и номер цитируемой страницы. Например: [2. С. 56]. **В тезисах должны быть ссылки на каждый источник, включенный в список литературы.**
- ✓ Самоцитирование – не более одной ссылки на труды автора.
- ✓ Сборник материалов конференции печатается в **авторской редакции**. Автор несет полную ответственность за содержание своей публикации. Убедительно просим Вас обратить внимание на корректность и четкость формулируемых положений, а также на синтаксическое и стилистическое оформление Вашей работы. Оригинальность должна составлять не менее 75 %.
- ✓ Материалы в сборник могут быть представлены **на русском или английском языках**.
- ✓ Файл с тезисами доклада озаглавляется словом «тезисы» фамилией автора (пример: Тезисы_Иванов.doc).

Обязательные элементы публикации: фамилия и инициалы автора (авторов), наименование организации, указание города и страны проживания, название тезисов, аннотация на русском языке, ключевые слова на русском языке, непосредственно сами тезисы, список литературы, перевод на английский язык фамилии автора, города и страны, названия тезисов, аннотации, ключевых слов, в конце даются сведения об авторе на русском языке.

А. А. Морозова
Челябинский государственный университет
Челябинск (Россия)

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ: К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

В статье автор рассматривает ключевые вопросы медиабезопасности в социальных сетях как информационно-коммуникативном ресурсе нового поколения через медиаповедение пользователей. В качестве материала исследования выступили результаты социологического опроса в виде анкетирования. Респондентами стали 500 человек пользователей как минимум одной социальной сети ВКонтакте. Обобщив результаты, мы отметили некоторые особенности, характеризующие медиаповедение пользователей с точки зрения информационно-коммуникативной безопасности.

Ключевые слова: пользователь, медиабезопасность, медиаповедение, социальная сеть, ВКонтакте.

Текст

Текст

Текст

Список литературы

1. Гарбовский, Н. К. Теория перевода : учебник / Н. К. Гарбовский. – Москва : Изд-во Московского университета, 2004. – 544 с. – Текст : непосредственный.
2. Грязев, А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН : в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев. – Текст : электронный // Газета.ru : [сайт]. – 2018. – 2 февр. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml (дата обращения: 09.02.2018).
3. Делез, Ж. Логика смысла. Фуко, М. *Theatrum philosophicum* / Ж. Делез, М. Фуко ; пер. с фр. Я. И. Свирского ; под науч. ред. А. Б. Толстова. – М. : Раритет ; Екатеринбург : Деловая книга, 1998. – 480 с. – Текст : непосредственный.
4. Дмитриев, А. В. Россия в контексте пространственного развития: взгляд с периферии Ближнего Севера / А. В. Дмитриев, В. В. Воронов. – Текст : непосредственный // Мир России : социология, этнология. – 2017. – Т. 26, № 4. – С. 169–181.

5. Казакова, О. В. Особенности художественного перевода: практикум-хрестоматия / О. В. Казакова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 160 с. – Текст : непосредственный.
6. Кэрролл, Л. Приключения Алисы в Стране Чудес : Сказка / Л. Кэрролл ; пересказ с англ. Б. Заходера. – Москва : Дет. лит., 1979. – 159 с. – Текст : непосредственный.
7. Литвин, Ф. А. Многозначность слова в языке и речи / Ф. А. Литвин. – Изд. 2-е, стереотипное. – Москва : КомКнига, 2005. – 120 с. – Текст : непосредственный.
8. Мир бессмыслиц. Лимерики, старые и новые : сборник (на англ. и русск. яз.) / сост. К. Н. Атарова. – Москва : Радуга, 2003. – 272 с. – Текст : непосредственный.
9. Можейко, М. А. Нонсенс / М. А. Можейко. – Текст : непосредственный // Новейший философский словарь. – 3-е изд., испр. – Минск : Книжный Дом, 2003. – С. 702–703.
10. Скрипник, К. Д. Лингвистический поворот и философия языка Дж. Локка: интерпретации, комментарии, теоретические источники / К. Д. Скрипник. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 27, вып. 2. – С. 139–146.
11. Carroll, L. Alice's Adventures in Wonderland / L. Carroll. – Moscow : Progress Publishers, 1979. – 235 p. – Текст : непосредственный.
12. Jakobson, R. Linguistics and Poetics / R. Jakobson // Style in Language. – New-York, 1960. – Текст : непосредственный.
13. Topsy-Turvy, World. English Humour in Verse / World Topsy-Turvy. – Moscow : Progress Publishers, 1978. – 319 p. – Текст : непосредственный.

Данный список литературы можно использовать в качестве образца для оформления.