**Муниципальное автономное учреждение**

**дополнительного профессионального образования**

**«Новосибирский Институт Современного Образования»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОпедагогическим советом МАУ ДПО «НИСО»(протокол от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.№ \_\_\_\_\_\_\_\_) |  | УТВЕРЖДАЮДиректор МАУ ДПО «НИСО» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Е.Ю. Плетнёва «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г приказ № \_\_\_\_\_ |

**Центр цифровой трансформации образования «Эгида»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ»

Автор (авторский коллектив): И. Г. Катенева, к.ф.н., доцент кафедры журналистики ИФМИП ФГБОУ ВО «НГПУ»

Руководитель структурного подразделения: Р. Ю. Сюзяев

Эксперты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указываются Ф.И.О., должность, научные звания, ученые степени)*

Новосибирск – 20\_\_год

**Первичная экспертиза** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

структурное подразделение

Протокол № \_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Раздел 1. «Характеристика программы»**

* 1. Дополнительная профессиональная программа ПК «Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в современном образовании» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Квалификационными требованиями, обозначенными в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Актуальность программы обусловлена необходимостью развития и формирования у педагогов медиакомпетентности (понимание социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, эффективное взаимодействие с медиапространством, создание новых элементов медиакультуры современного общества).

* 1. **Цель реализации программы ПК –** сформировать у слушателей понимание принципов функционирования современного медиаобразования и мультимедийной журналистики; роли мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий в различных сферах современного образования; изучить основные виды мультимедийных инструментов и способов их применения в деятельности медиапедагога и специалиста в сфере медиаобразования, технологию создания медиаобразовательных проектов для разновозрастной целевой аудитории.

**1.3. Планируемые результаты обучения**

Преподаватели знакомят слушателей программы повышения квалификации с принципами функционирования медиасферы в условиях мультимедийной реальности; тенденциями развития массмедиа в онлайн-среде, видами мультимедийных средств и форматов; технологией и ресурсами создания мультимедийных инструментов; требованиями, предъявляемыми к созданию мультимедийных проектов в рамках различных образовательных предметов.

Результат 1.

По окончании курса слушатель должен знать:

– тенденции развития медиасферы;

– перспективы развития и взаимодействия традиционных и новых медиа;

– функции мультимедиа;

– структуру и элементы современных мультимедиа;

– типологию мультимедийных средств и форматов;

– онлайн-сервисы, на базе которых можно создавать мультимедийные инструменты;

– требования, предъявляемые к созданию мультимедийных образовательных проектов.

Результат 2.

По окончании курса слушатель должен уметь:

– на основе знания технологии разработки мультимедийных инструментов, создавать и реализовывать мультимедийные проекты для разной целевой аудитории и образовательных площадок;

– в соответствии с темой, идеей проекта и характеристиками целевой аудитории выбирать соответствующий онлайн-сервис для создания мультимедийного образовательного проекта;

– комбинировать виды мультимедийных инструментов в рамках одного мультимедийного образовательного проекта.

Результат 3.

По окончании курса слушатель должен владеть следующими навыками:

– в процессе использования мультимедийных инструментов следовать алгоритму создания эффективного мультимедийного образовательного проекта;

– работать в различных онлайн-сервисах (wordart.com, genial.ly, Timeline JS, Tilda.cc и др.), на базе которых создаются мультимедийные инструменты;

– оценивать сильные и слабые стороны мультимедийных образовательных проектов;

– предлагать рекомендаций по изменению концепции или способов реализации собственного мультимедийного образовательного проекта и проектов других авторов.

**Показатели оценки результатов**

По показателю [1] слушатель должен уметь участвовать в обсуждении тем, рассматриваемых в рамках лекционных и практических занятий, аргументированно обозначать свою позицию, анализировать собственный опыт разработки и реализации мультимедийных проектов.

По показателю [2] слушатель должен, опираясь на полученные теоретические знания и практические умения, разработать собственный мультимедийный образовательный проект и пройти процедуру его защиты.

По показателю [3] слушатель должен активно участвовать в групповой деятельности, предложенной в рамках практических и лабораторных занятий, а также выступать в качестве эксперта в процедуре оценки сильных и слабых сторон проектов других слушателей, предлагать существенные рекомендации, связанные с ребрендингом концепции мультимедийных образовательных проектов.

**1.4. Категория обучающихся (слушателей):** педагогические работники.

**1.5. Форма обучения:** очная.

**1.6. Трудоемкость ДПП.**

Общая трудоемкость: 72 часа (аудиторные занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов).

**Раздел 2. «Содержание программы»**

**2.1. Учебный (тематический) план**

| **№ п/п** | **Наименование разделов (модулей) и тем** | **Всего часов** | **Виды учебных занятий, учебных работ** | **Самостоятельная работа, час** | **Формы контроля** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аудиторные** |
| **Лекция,час**  | **Интерактивное (практическое), занятие, час** |
| Инвариантная часть |
|  | Новая реальность функционирования медиасферы и медиаобразования. | 2 | 2 | - | - |  |
|  | Сам себе медиатренер: роль мультимедийных технологий в современном образовании.  | 2 | 2 | - | - |  |
|  | Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в работе школьных пресс-центров и медиастудий, ведении пабликов образовательных организаций в социальных медиа. | 6 | - | 4 | 2 | Предоставление плана работы пресс-центра с использованием мультимедийных инструментов /разработка медиаплана паблика образовательной организации. |
|  | Педагогический скиллбокс: формируем копилку мультимедийных инструментов.Обзор отечественного и зарубежного опыта использования мультимедийных средств в образовательных проектах. | 4 | - | 2 | 2 | Обзор мультимедийных средств, которые могут быть использованы в педагогической деятельности,формирование эффекта насмотренности. |
|  | «К интерактивной доске»: инструменты для реализации обучения в онлайн-формате и смешанном формате. | 4 | - | 2 | 2 | Разработка образовательного проекта, реализуемого на базе онлайн-досок Padlet и Miro. |
|  | Интерактивная графика: технология создания и область применения. Практикум по созданию интерактивной графики.  | 4 | - | 2 | 2 | Создание мультимедийного контента при помощи сервисов wordart.com, genial.ly. |
|  | Инфографика и специфика ее применения в образовательных проектах: виды, функции, форматы презентации. Практикум по созданию инфографики. | 4 | - | 2 | 2 | Создание мультимедийного контента при помощи сервисовeasel.ly, infogram.com. |
|  | Таймлайн как элемент сторителлинга и образовательных проектов. Технология конструирования таймлайнов на базе различных сервисов. | 4 | - | 2 | 2 | Создание мультимедийного контента при помощи сервисовTimetoast, Tiki-Toki, [StoryMap JS](https://storymap.knightlab.com/),Time.graphics (по выбору обучающегося). |
|  | Принципы функционирования мультимедийных схем и карт в современных медиаобразовательных проектах, созданных СМИ, педагогами и учениками. | 4 | - | 2 | 2 | Создание мультимедийного контента при помощи сервисаcoggle.it,[Google Maps](https://www.google.ru/maps), [Яндекс.Карты](https://yandex.ru/maps/).  |
|  | Промежуточный контроль по курсу. | 1 | - | - | 1 | Тестирование. |
| 11. | Геймификация и визуализация как тренды современного обучения.Роль обратной связи в медиаобразовательных проектах. Принципы ее организации: создание опросов и интерактивных рейтингов, тестов. | 4 | - | 2 | 2 | Создание опроса, теста на заданную тему при помощи ресурсов leaning.aps, madtest.ru. |
| 12. | Игропроектирование как инструмент обучения. «Вся жизнь игра»: технология создания интерактивных игр. | 8 | 2 | 2 | 4 | Создание викторины на базеleaning.aps,myquiz.ru. |
| 13. | Работа с дополненной реальностью в рамках медиаобразовательных проектов. | 5 | - | 2 | 3 | Создание контента при помощи сервисов,Qr-coder, Argin. |
| 14. | Принципы создания образовательных видеопроектов. Иммерсивные технологии как инструмент обучения: видео 360°, виртуальные экскурсии. | 8 | - | 4 | 4 | Создание мультимедийного контента при помощи сервисаMovavi,виртуальных экскурсий при помощи ресурса Varwin. |
| 15. | Этапы разработки и реализации образовательных проектов с использованием мультимедийных средств.Применение методики «Маэстро» в процессе разработки и реализации образовательных мультимедийных проектов. | 9 | - | 4 | 5 | Создание проекта к итоговой аттестации,конструирование / презентация проектов при помощи ресурсов Tilda.cc,Figma. |
| 16 | **Итоговая аттестация** | 3 | - | - | 3 | Защита мультимедийного проекта. |
| **Итого:** | **72** | **6** | **30** | **36** |  |

* 1. **Календарный учебный график**

Календарным графиком является расписание учебных занятий, которое составляется и утверждается для каждой учебной группы.

**2.3. Рабочая программа**

**Тема 1. Новая реальность функционирования медиасферы и медиаобразования. (Лекция – 2 ч.)**

Подходы к трактовке термина «медиа». Функции медиа как инструмента информирования, развлечения, способа управления обществом, особого вида образования. Характеристики традиционных и новых медиа. Интернетизация, конвергенция и мультимедийность как тренды функционирования медиасферы и медиаобразования.

Основные тенденции развития медиасферы: потеря массмедиа монополии на информацию, технологию, внимание целевой аудитории; доминирование клипового мышления целевой аудитории, дискретность восприятия; мультимедийность потребления; визуализация, трансформация платформ. Характеристика современного российского потребителя медиа: возрастной, гендерный и др. аспекты. «Медиалюди» как феномен: принципы восприятия мультимедийной информации.

**Тема 2. Сам себе медиатренер: роль мультимедийных технологий в современном образовании. (Лекция – 2 ч.)**

Характеристика современных мультимедиа. Мультимедийные проекты как элемент современного медиаобразования. Виды и уровни медиаобразования. Модели медиаобразования и методика медиаобразовательной деятельности. Основы развивающей концепции медиаобразования: цифровая грамотность, информационная грамотность, медиаграмотность. Анализ медиапроектов, направленных на формирование цифровой, информационной грамотности и медиаграмотности разновозрастной целевой аудитории.

**Тема 3. Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в работе школьных пресс-центров и медиастудий, ведении пабликов образовательных организаций в социальных медиа. (Практическое занятие – 4 ч.)**

Принципы функционирования «классических» и «новых» редакций на базе школ и центров дополнительного образования. Структура редакционного коллектива традиционных редакций, распределение функций между сотрудниками редакции. Структура редакционного коллектива конвергентных редакций и медиахолдингов. Варианты эффективного функционирования редакционных коллективов традиционных и конвергентных школьных редакций.

Методика планирования работы редакционного коллектива. Особенности текущего и перспективного планирования деятельности школьных пресс-центров. Роль мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий в разработке и реализации содержательного и маркетингового менеджмента школьных пресс-центров и медиастудий. Направления медиаобразовательной деятельности школьных пресс-центров и медиастудий, варианты ее интеграции в учебный процесс.

Паблик образовательной организации в социальных сетях как информационный и имиджевый продукт, технология разработки и реализации концепции (создание галереи портретов целевой аудитории, медиаплана рубрикатора). Роль мультимедийных технологий в создании контента для пабликов образовательных учреждений.

Самостоятельная работа – 2 ч. Работа с планом пресс-центра с использованием мультимедийных инструментов / разработка медиаплана паблика образовательной организации.

**Тема 4. Педагогический скиллбокс: формируем копилку мультимедийных инструментов.** **Обзор отечественного и зарубежного опыта использования мультимедийных средств в образовательных проектах. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Образовательные мультимедийные проекты: основные характеристики, признаки, функции, виды. Тенденции влияния мультимедийного формата на систему современного образования. Основные характеристики мультимедийных средств, востребованные в процессе обучения. Виды мультимедийных средств, используемых в образовательных и обучающих проектах. Структура мультимедиа. Характеристика основных элементов мультимедиа: текст, гипертекст, фотография, рисунок, аудио, видео, интерактив. Варианты комбинации основных элементов мультимедиа в процессе создания мультимедийных проектов.

Традиции использования мультимедийных средств в системе образования разных стран. Российский опыт создания образовательных проектов с применением мультимедийного контента. Позитивные и негативные тенденции использования мультимедийных средств в образовательных проектах. Формирование эффекта насмотренности: обзор отечественных и зарубежных образовательных мультимедийных проектов: выявление достоинств и недостатков.

Самостоятельная работа – 2 ч. Подготовка обзора мультимедийных средств, которые могут быть использованы в педагогической деятельности.

**Тема 5. «К интерактивной доске»: инструменты для реализации обучения в онлайн-формате и смешанном формате. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Особенности реализации обучения в онлайн-формате и смешанном формате. Плюсы и минусы синхронного и асинхронного обучения. Новые роли педагога: модератор, тьютор, тренер по майнд-фитнесу. Цифровой образовательный контент и модели обучения. Применение таксономии Блума в реализации образовательных проектов: офлайн- и онлайн-формат. Функционал онлайн-досок: барометр ожиданий; разработка проекта; решение задач, кейсов; сбор, анализ, оценка информации; организация научных исследований; коммуникационная площадка.

Самостоятельная работа – 2 ч. Разработка проекта, реализуемого на базе онлайн-досок Padlet или Miro.

**Тема 6. Интерактивная графика: технология создания и область применения. Практикум по созданию интерактивной графики. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Типология мультимедийных форматов: слайд-шоу, панорамные фотографии, интерактивная графика, облако тегов, инфографика, таймлайн. Интерактивная графика: характеристика, классификация, область функционирования. Интерактивная фотография, схема как мультимедийный инструмент и инструмент обучения. Технология создания интерактивных фотографий, схем, видео. Технология создания интерактивных образовательных проектов. Genial.ly как инструмент создания интерактивной графики. Принципы использования интерактивной графики в образовательном процессе.

Самостоятельная работа – 2 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервиса wordart.com и genial.ly.

**Тема 7. Инфографика и специфика ее применения в образовательных проектах: виды, функции, форматы презентации. Практикум по созданию инфографики. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Инфографика как мультимедийный инструмент: цель создания, основные характеристики, область функционирования. Структура инфографики: заголовок, текстовый блок, легенда, источник данных, авторство. Виды инфографики: статичная и интерактивная инфографика. Этапы создания инфографики: формулировка идеи, сбор данных, проведение сравнения, выбор типа инфографики, выбор программы и техники визуализации данных. Типичные ошибки, допускаемые в процессе создания инфографики: отсутствие визуализации, нарушение логики, ложные корреляции, переизбыток информации и др. Технология создания инфографики при помощи сервисов Infogram, Easel.ly, Genial.ly: сравнительный анализ. Специфика использования элементов инфографики в образовательных проектах.

Самостоятельная работа – 2 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервисов easel.ly, infogram.com.

**Тема 8. Таймлайн как элемент сторителлинга и образовательных проектов. Технология конструирования таймлайнов на базе различных сервисов. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Сторителлинг как новый принцип подачи информации и презентации образовательных проектов. Виды историй и способы их конструирования. Таймлайн как мультимедийный инструмент и элемент сторителлинга. Технология создания таймлиний: выбор объекта изучения, отбор основных хронологических точек, подбор визуального ряда (фотографии, рисунки, видео), выбор сервиса для реализации проекта. Типичные ошибки, допускаемые в процессе создания и презентации таймлинии. Принципы использования таймлинии в массмедиа и образовательном процессе. Особенности создания таймлайнов на базе сервисов Timetoast, Tiki-Toki, [StoryMap JS](https://storymap.knightlab.com/), Time.graphics и других сервисов.

Самостоятельная работа – 2 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервиса Timetoast, Tiki-Toki, [StoryMap JS](https://storymap.knightlab.com/), Time.graphics (по выбору обучающегося).

**Тема 9. Принципы функционирования мультимедийных схем и карт в современных массмедиа и медиаобразовательных проектах. (Практическое занятие – 2 ч.)**

Интерактивные схемы и карты как мультимедийный инструмент. Структура и принципы наполнения контента мультимедийных схем и карт. Функционирование интерактивных схем и карт: сторителлинг, анализ данных, визуализация данных, навигация. Технология создания картографических проектов. Краудсорсинг как способ создания карт. Мультимедийные схемы и карты как основа образовательных проектов coggle.it, [Google Maps](https://www.google.ru/maps), [Яндекс.Карты](https://yandex.ru/maps/). Принципы создания интерактивных карт на базе сервисов и других ресурсов.

Самостоятельная работа – 2 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервиса сoggle.it, [Google Maps](https://www.google.ru/maps), [Яндекс.Карты](https://yandex.ru/maps/) (по выбору обучающегося).

**Тема 10. Геймификация и визуализация как тренды современного обучения. Роль обратной связи в медиаобразовательных проектах. Принципы ее организации: создание опросов и интерактивных рейтингов, тестов (Практическое занятие – 2 ч.).**

 Функции и виды геймификации в современном образовании. Обратная связь как важный элемент реализации медиаобразовательных проектов. Виды обратной связи и особенности ее организации. Технология создания опросов, интерактивных рейтингов, тестов на базе ресурсов leaning.aps, madtest.ru др.

Самостоятельная работа – 2 ч. Создание опроса, теста на заданную тему.

**Тема 11. Игропроектирование как инструмент обучения. «Вся жизнь игра»: технология создания интерактивных игр (лекция – 2 ч., практическое занятие – 2 ч.).**

Теория поколений и теория трансформации миров. Роль игропроектирования в обучении миллениалов и зумеров. Игрофикация как введение дополнительных игровых правил в существующий контекст. Элементы игрофикации: фан, связь с реальностью, добровольность игры. Элементы игрофикации: система PBL. Направления игропроектирования. Алгоритм системного подхода к игрофикации процесса обучения. Обзор игровых практик.

Самостоятельная работа – 4 ч.Создание викторины на базе leaning.aps, myquiz.ru.

**Тема 12. Работа с дополненной реальностью в рамках медиаобразовательных проектов** **(Практическое занятие – 2 ч.).**

Характеристики виртуальной и дополненной реальности. Способы использования данных ресурсов в современных СМИ и образовательных проектах для молодежной целевой аудитории. Технология создания панорамной фотографии и виар-видео. Принципы работы с элементами виртуальной и дополненной реальности в медиаобразовательных проектах.

Самостоятельная работа – 3 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервиса Argin.

**Тема 13. Принципы создания образовательных видеопроектов. (Лекция – 2 ч., практическое занятие – 2 ч.)**

Видеопроекты в сфере образования: цель создания, основные характеристики, область функционирования. Принципы создания учебных видеопрезентаций, роликов, фильмов. Разработка сценария, синопсиса фильма / сюжета и этапы его реализации. Особенности работы с камерой и звуком в процессе создания образовательных видеопроектов. Разбор типичных ошибок, допускаемые на различных этапах производства видеопроектов, обладающих образовательным потенциалом.

Самостоятельная работа – 4 ч. Создание мультимедийного контента при помощи сервиса Movavi.

**Тема 14. Этапы разработки и реализации образовательных проектов с использованием мультимедийных средств. Применение методики «Маэстро» в процессе разработки и реализации образовательных мультимедийных проектов. (Практическое занятие – 4 ч.)**

Технология создания мультимедийных образовательных проектов. Этапы разработки и реализации образовательных проектов с использованием мультимедийных средств. Типичные ошибки, возникающие на различных этапах разработки и реализации концепции образовательных, обучающих проектов с использованием мультимедийных средств. Оценка эффективности / неэффективности функционирования различных мультимедийных образовательных и обучающих проектов

Концепция «Маэстро»: основные характеристики и элементы. Алгоритм реализации концепции «Маэстро» в медийных и образовательных проектах. Разработка концепции группового образовательного, обучающего проекта, созданного с применением мультимедийных средств по методике Маэстро.

Самостоятельная работа – 5 ч. Создание проекта к итоговой аттестации.

**Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»**

Требования к предмету оценивания:

1) участие в обсуждении и дискуссии во время лекционных и практических занятий;

2) выполнение индивидуальных и групповых / коллективных заданий, связанных с созданием различных типов мультимедийных инструментов;

3) разработка и защита собственного мультимедийного образовательного проекта.

**Текущая аттестация**

Форма: создание мультимедийного контента при помощи различных типов мультимедийных инструментов.

Описание, требования к выполнению: содержание, структура, визуальное оформление, возможность применения в педагогической практике.

Критерии оценивания: текущая аттестация считается пройденной при создании мультимедийного продукта, отвечающего требованиям.

Примеры заданий: создание опроса, теста на заданную тему при помощи ресурсов leaning.aps, myquiz.ru, интерактивного плаката при помощи сервиса Genially.

Количество попыток: одна.

**Итоговая аттестация**

Форма: разработка и защита собственного мультимедийного образовательного проекта.

Описание, требования к выполнению: содержание, структура, визуальное оформление, возможность применения в педагогической практике.

Критерии оценивания: итоговая аттестация считается пройденной при полном и содержательном представлении созданного проекта.

Примеры заданий: создание опроса, теста на заданную тему при помощи ресурсов leaning.aps, myquiz.ru, интерактивного плаката при помощи сервиса Genially.

Количество попыток: одна.

**Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»**

* 1. **Организационно-методическое и информационное обеспечение программы**

**Основная учебная литература**

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2014. – 136 с.

2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.

3. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов / Под ред. коллегия А.В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2015. – 152 с.

4. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 129 с.

5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с.

**Дополнительная учебная литература**

6. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2008. – 87 с.

7. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. – 2003. – № 3. – С. 5-10.

8. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. Основы информационной культуры школьника. – М.: РШБА, 2012. – 200 с.

9. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.

10. Какие медиа – такое и общество / под ред. В. П. Юкечева. – Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2013. – 268 с.

11. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. № 2 (www.mediascope.ru/node/229).

12. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.

13. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Фокус-медиа, 2011. – 200 с.

14. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие. – Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2011. – 341 с.

15. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.

16. Массовое медиаобразование в России: основные этапы / Под ред. А.В. Федорова. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 267 с.

17. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации / под ред. Л.А. Данченок. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 288 с.

18. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс Москва, 2014. – 384 с.

19. Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской. – М.: МедиаПресс, 2014. – 144 с.

20. Медиаобразование: от теории – к практике. – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. – 322 с.

21. Молодежная культура и СМИ / Под ред. В.К. Сергеева. – М.: Серебряные нити, 2006. – 200 с.

22. Корпоративный блогинг. – М.: «Спроси Ingate», 2013. – 34 с.

23. Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации. – М.: «Спроси Ingate», 2014. — 35 с.

24. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум. – Москва: Дашков и К, 2011. – 216 с.

25. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения. – М.: Академия, 2006. – 176 с.

26. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии. – М.: Академия, 1998. – 309 с.

27. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Нар. образование. 2000. – 256 с.

28. Смирнова О.В. Мастер-класс для преподавателей: использование активных методик в курсе «Медиаобразование» // Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: фак. журналистики МГУ, 2009. – С. 91-95.

29. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. М: МедиаМир, 2008. – 248 с.

30. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. — 122 с.

31. Туоминен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. – М.: ЮНЕСКО, 2012. – 140 с.

32. Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики. – М.: МедиаМир, 2006. – 160 с.

33. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. – Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 1. – 275 с.

34. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. — Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 2. – 213 с.

35. Усов Ю.Н. Аудиовизуальное развитие учащихся IX-XI классов // Система аудиовизуального образования учащихся средней школы / под ред. А.В. Каменец, Е.А. Захарова. – М., 1992. – С. 11-15.

36. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. – 270 с.

37. Федоров А.В. Медиаобразование в учебном процессе школы и вуза // Инновационные образовательные технологии. – 2010. – № 3. – С. 39-53.

38. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 139 с.

39. Челышева И.В. Краткий историко-педагогический обзор развития российского и британского медиаобразования в ХХ веке // Медиаобразование. – 2015. – № 3. – С.41-54.

40. Челышева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 c.

41. Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): Дисс. … д-кра филол. наук. М., 2011. 530 с.

42. Щербакова М.А. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 23 с.

**Электронные издания**

**Ресурсы сети «Интернет»**

43. МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационно-аналитический бюллетень. № 2 (19): Журналистика в условиях мультимедийности / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. – Москва, 2011. – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends\_19.pdf.

44. МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационно-аналитический бюллетень. № 4 (21): Социальные сети и социальный протест / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. – Москва, 2011. – Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends\_21.pdf

45. Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. – 312 с.: табл. – (Университетская библиотека Александра Погорельского).

**Ресурсы открытого доступа**

46. Доклад Фонда развития гражданского общества «Традиционные медиа в 2020 году: тенденции и прогнозы» // http://civilfund.ru/mat/40

47. Новости в интернете: СМИ и читатели // https://yandex.ru/company/researches/2014/ya\_news.

48. Презентация Василия Гатова «Медиатренды 2012-2020» // http://www.slideshare.net/prinzip1/mediatrends-20122020-for-gazprom-corpmedia-conference.

**4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Типовое оборудование для представления лекционного материала в системе визуальной презентации (smart-доска, медиапроектор). Для подготовки к практическим и лабораторным занятиям и их проведения – техника тиражирования необходимых материалов, компьютерные классы.